



INTRODUCE

本指导手册载有温腾崭新标识系统的重要元素，确保在使用温腾品牌时，均能始终如一保持最高的品质。

本手册并非仅供专业的市场推广或公关人员使用，而是为每一位温腾员工及合作伙伴而设。温腾每位员工均肩负展现企业品牌价值与特质的重责，竭诚为我们的顾客提供最优质、最创新的产品和服务。

有几点需要注意:

- 每次当您制作的品牌标识时，请通过市场部门获取官方正式材料，例如数码设计源文件等。不应直接将本手册所示的图案等作为材料。
- 本手册及相关的设计源文件为机密资料，仅供员工、顾问及旗下公司使用。
- 本手册所示的图片乃作说明用途，必须获得正式的版权才可在未来合法使用。

BASIC SYSTEM

Contents

1.1	标志释义	1.8	最小尺寸(印刷)	3.8	象征图形延展
1.2	标识:标志主视觉	2.1	标准色	3.9	象征图形延展
1.2.1	标识:标准化制图	2.2	辅助色	3.10	象征图形延展
1.2.2	标识:比例网格图	2.3	色阶	3.11	象征图形延展
1.2.3	标识:保护空间	2.4	色彩搭配	4.1	品牌中文字体规范
1.2.4	标识:反白与墨稿	2.5	色彩比例	4.1.1	西文标题字体规范
1.2.5	标识:规范使用	2.6	相近色	4.1.2	西文副标题字体规范
1.2.6	标识:彩色背景	2.7	渐变应用	4.1.3	西文正文字体规范
1.3	标识:标志主视觉	2.8	不同颜色背景	4.1.4	字体规范
1.3.1	标识:标准化制图	2.9	不同明度背景	4.1.5	品牌中文字体规范
1.3.2	标识:比例网格图	2.10	图片背景应用	4.1.6	西文标题字体规范
1.3.3	标识:保护空间	2.10.1	图片背景应用	4.1.7	西文副标题字体规范
1.3.4	标识:反白与墨稿	3.1	象征图形	4.1.8	西文正文字体规范
1.3.5	标识:规范使用	3.2	象征图形延展	4.1.9	字体规范
1.3.6	标识:彩色背景	3.3	象征图形延展		
1.4	标志其他组合	3.4	象征图形延展		
1.5	自媒体头像	3.5	象征图形延展		
1.6	错误应用	3.6	象征图形延展		
1.7	最小尺寸(屏显)	3.7	象征图形延展		

LOGO SPECIFICATIONS

1.1

温腾品牌LOGO, 以设计巧思诠释“水与温度”的核心价值。图标部分巧妙融合品牌英文名首字母“W”, 于流畅线条的柔和感锚定品牌记忆点; 同时隐现水滴的意象水滴灵动似生命之源, 既暗合品牌“水与温度”的产品属性, 又为LOGO注入灵动趣味。经扁平化艺术手法雕琢, 删繁就简的视觉语言尽显现代工业设计的简洁质感。字标采用黑体塑造, 承其简约大气之态, 笔锋细节与图形棱角遥相呼应, 让图文在风格上浑然一体, 于理性中透出雅致艺术感。品牌主色调以灰色为基底, 佐以橙色的活力点缀与蓝色的科技质感, 整体色调偏沉稳内敛, 恰如品牌对“专业科技”的坚守; 而那抹橙色又似恰到好处的温度, 传递出温腾“予用户恰如其分的温暖”的品牌主张, 完美契合其在家用热水、户外热水及饮水电器领域的专业定位。

品牌标识是企业形象的核心，体现品牌价值，彰显企业文化的核心要素。品牌标识作为整个形象中最重要的识别元素，在任何情况下不得随意更改。

本手册在下面的章节中严格规范了标志应用规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。



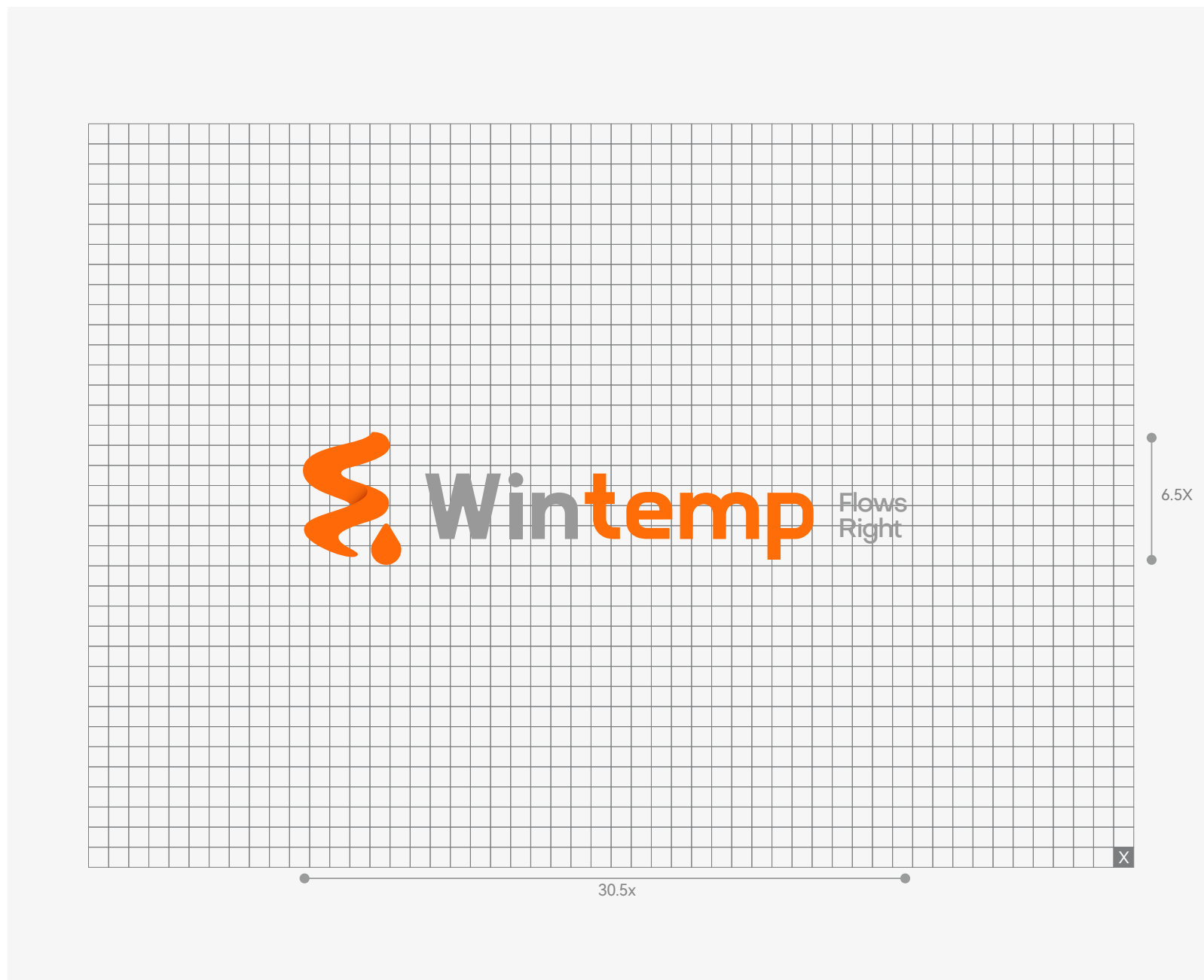
品牌标识作为公司品牌形象与企业形象的核心要素，其使用必须严格遵循标志标准制图的规范，以求统一的视觉识别形象，避免误用，错用。

标准化制图用于准确把握标志标准图形的整体造型比例、空间关系，使其可以快速、准确地复制。主要用于标识牌、户外看板等大型制作项目的精确绘制。标准化制图用于准确把握标志标准图形的整体造型比例、空间关系，使其可以快速、准确地复制。主要用于标识牌、户外看板等大型制作项目的精确绘制。



品牌标识是企业形象的核心，体现品牌价值，彰显企业文化的核心要素。品牌标识作为整个形象中最重要的识别元素，在任何情况下不得随意更改。

本手册在章节中严格规范了标志应用规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。



温腾的标识是我们最有价值的品牌资产之一。给予足够的空间去突显我们的标识是很重要的。这将确保我们标识的视觉效果及可读性。保护空间把标识框起来，使标识从其他的元素中分隔，例如标题，文字，图像等。

时刻保持最小的保护空间是必须的。文字标识的保护空间等于标志图形的长宽，一般而言，标识周围应保持大面积的空间，以达到最佳的视觉效果。在某些极端的情况下，应以常识作判断，尽可能获得更多的空间。

品牌标识保护空间至少是英文字标高度一倍以上。

X		X
		
X		X

为适应媒体发布的需要，标志除彩色图例外，亦制定墨稿，保证标志在对外的形象中，体现一致性。

此为标志的标准墨稿，使用范围主要应用于报纸广告等单色（黑白）印刷范围内，使用时请严格按此规范进行。另外，其中墨稿亦可应用在其它彩底上，即可相应采用专色或四色印刷。

墨稿

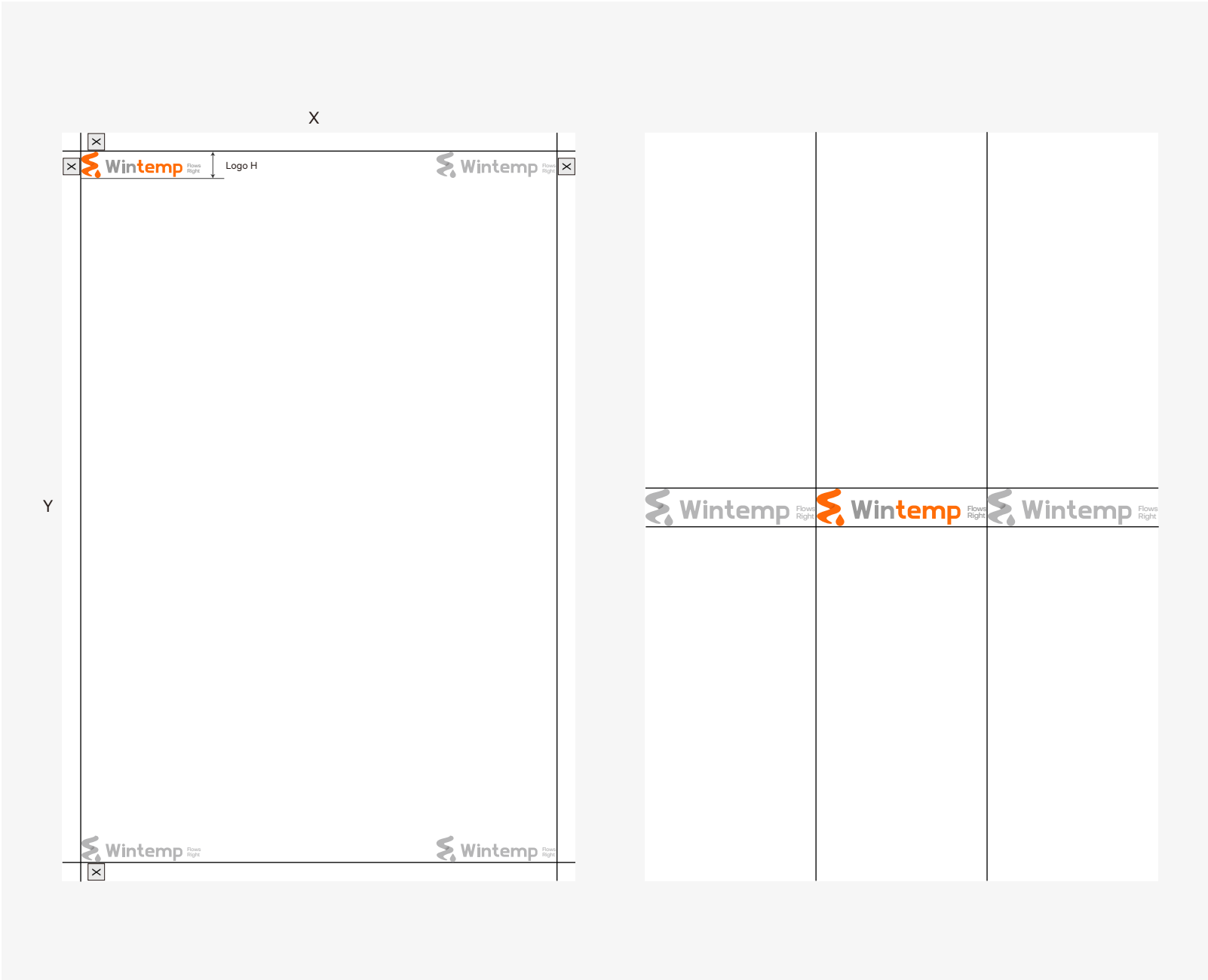


反白



标志应用规范是企业形象的核心，体现品牌价值，彰显企业文化的核心要素。品牌标识作为整个形象中最重要的识别元素，在任何情况下不得随意更改。

本手册在章节中严格规范了标志应用规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。



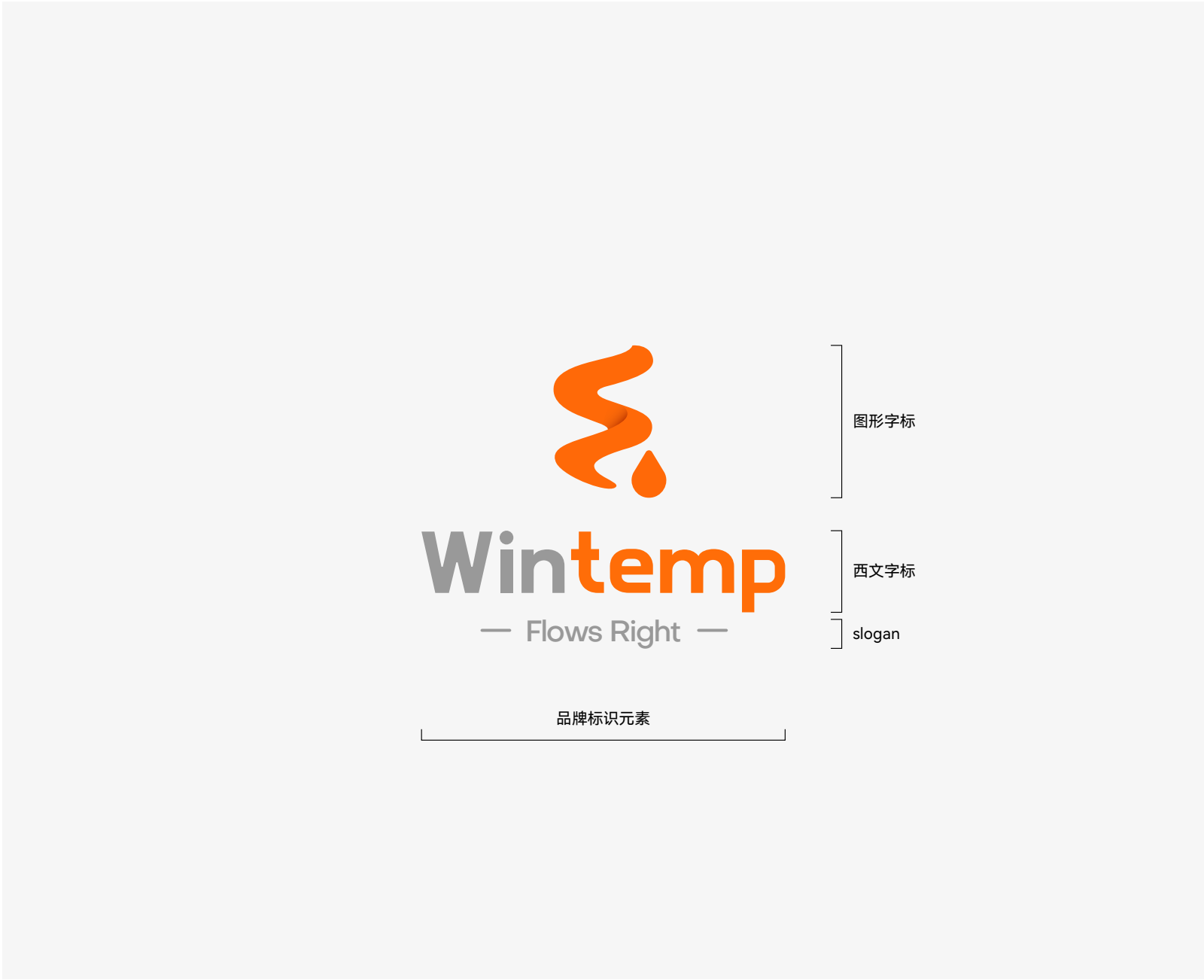
为适应媒体发布的需要，标志在品牌标准色和辅助色背景应用如图例，保证标志在对外的形象中，体现一致性。

此为标志的标准色和辅助色背景使用，使用范围主要应用于自媒体广告等范围内，使用时请严格按此规范进行。另外，其中亦可应用在其它彩底上，即可相应采用专色或四色印刷。



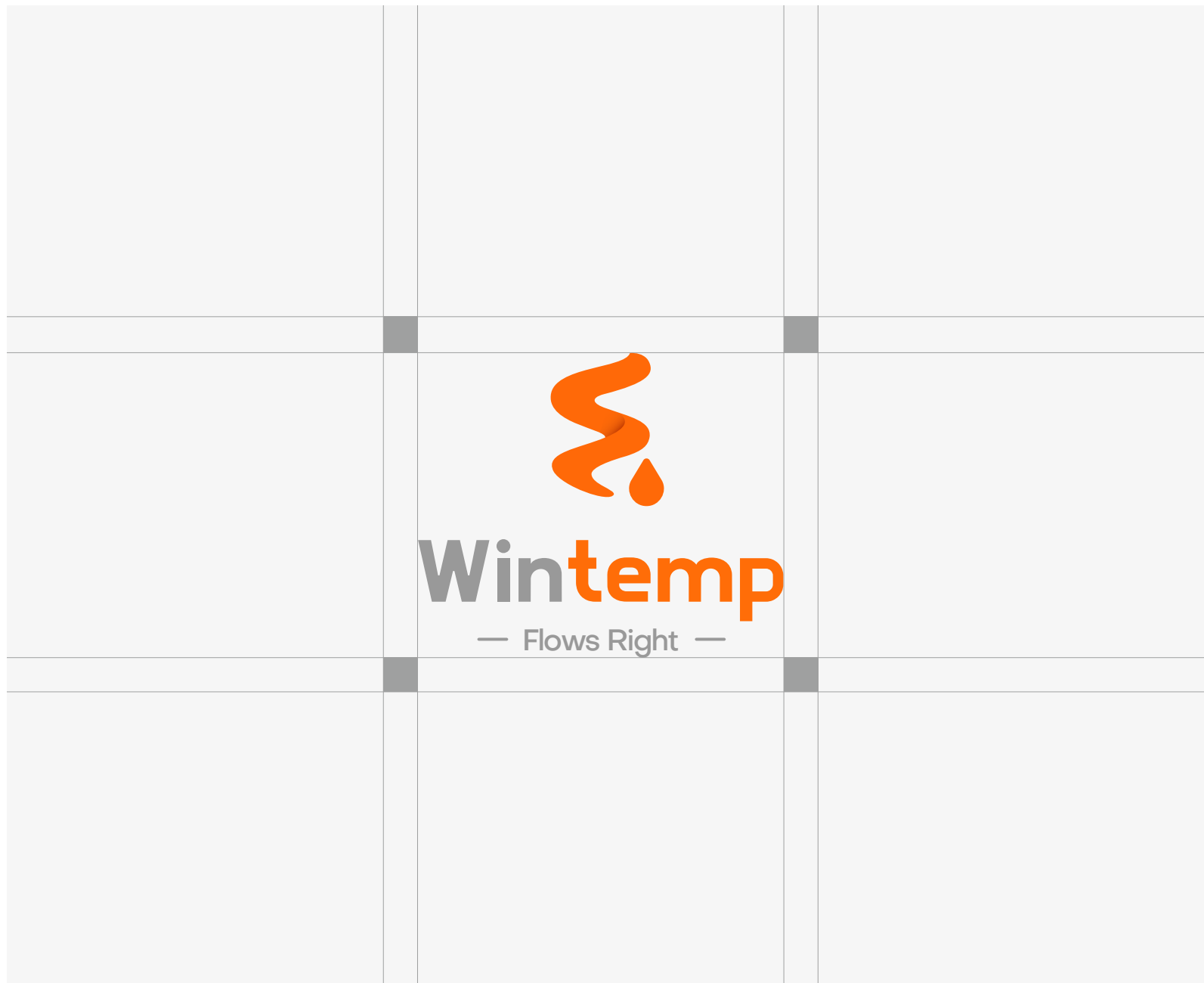
品牌标识是企业形象的核心，体现品牌价值，彰显企业文化的核心要素。品牌标识作为整个形象中最重要的识别元素，在任何情况下不得随意更改。

本手册在下面的章节中严格规范了标志应用规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。



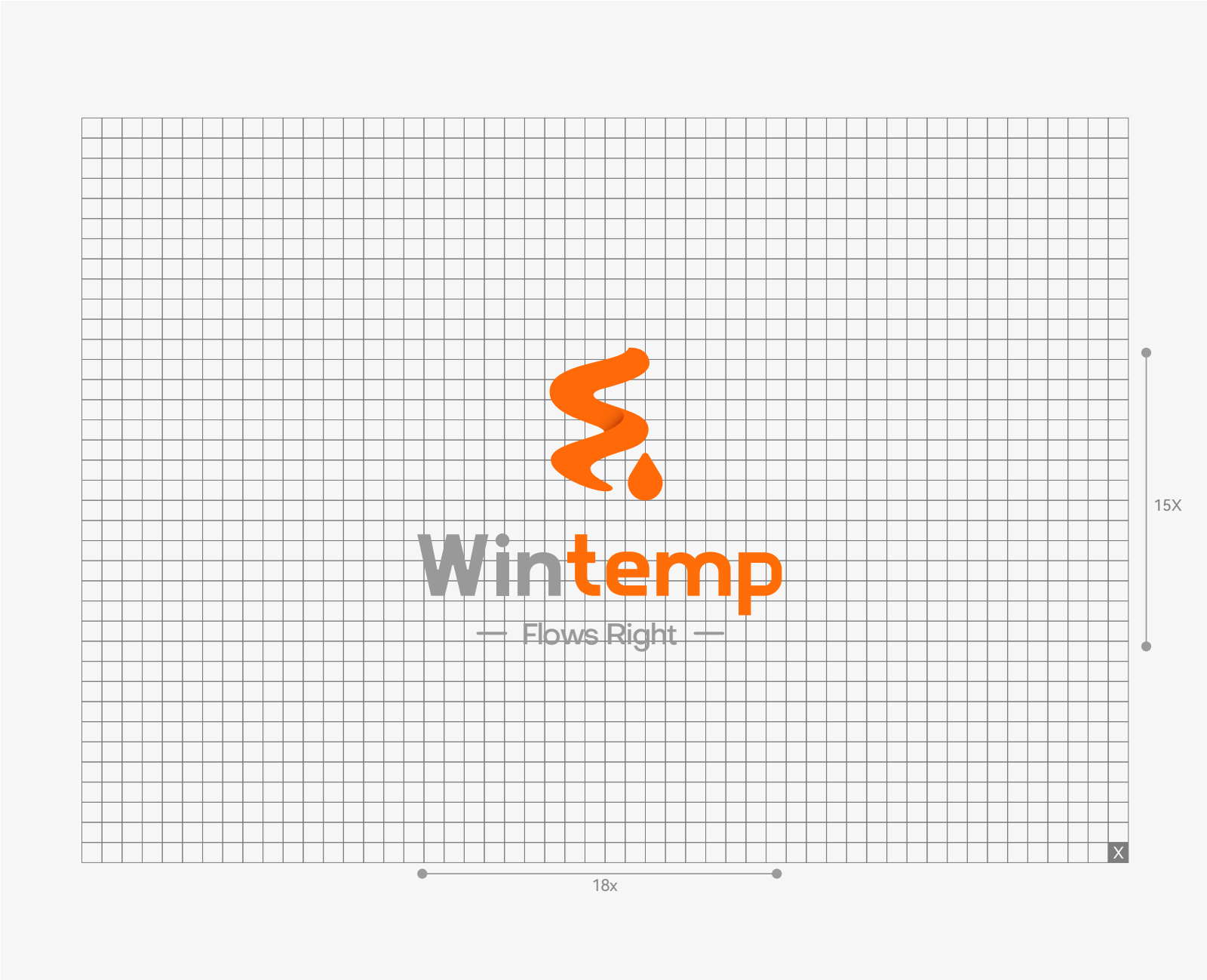
品牌标识作为公司品牌形象与企业形象的核心要素，其使用必须严格遵循标志标准制图的规范，以求统一的视觉识别形象，避免误用，错用。

标准化制图用于准确把握标志标准图形的整体造型比例、空间关系，使其可以快速、准确地复制。主要用于标识牌、户外看板等大型制作项目的精确绘制。标准化制图用于准确把握标志标准图形的整体造型比例、空间关系，使其可以快速、准确地复制。主要用于标识牌、户外看板等大型制作项目的精确绘制。



品牌标识是企业形象的核心，体现品牌价值，彰显企业文化的核心要素。品牌标识作为整个形象中最重要的识别元素，在任何情况下不得随意更改。

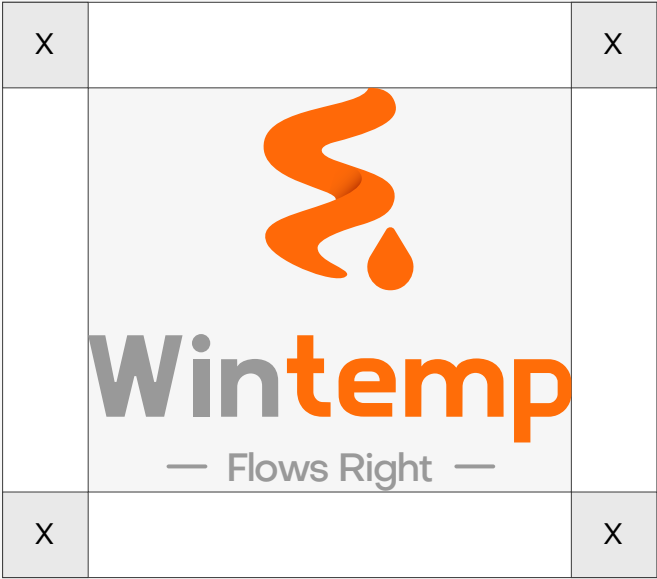
本手册在章节中严格规范了标志应用规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。



温腾的标识是我们最有价值的品牌资产之一。给予足够的空间去突显我们的标识是很重要的。这将确保我们标识的视觉效果及可读性。保护空间把标识框起来，使标识从其他的元素中分隔，例如标题，文字，图像等。

时刻保持最小的保护空间是必须的。文字标识的保护空间等于标志图形的长宽，一般而言，标识周围应保持大面积的空间，以达到最佳的视觉效果。在某些极端的情况下，应以常识作判断，尽可能获得更多的空间。

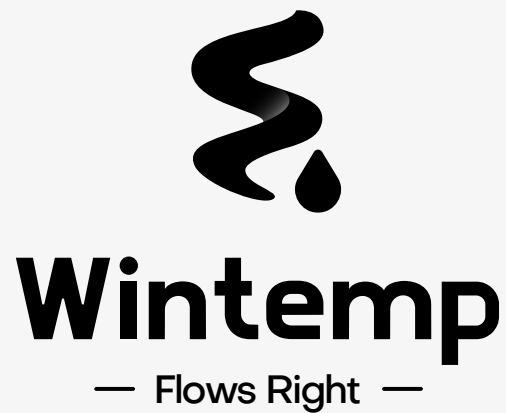
品牌标识保护空间至少是英文文字标高度一倍以上。



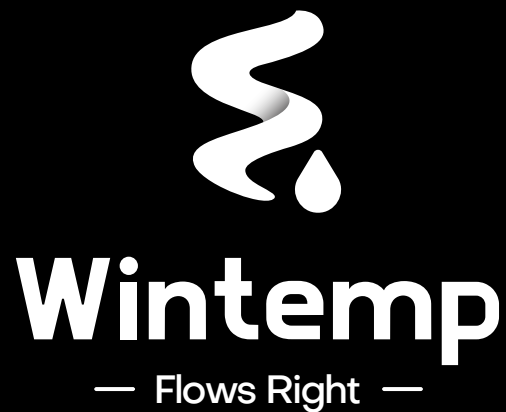
为适应媒体发布的需要，标志除彩色图例外，亦制定墨稿，保证标志在对外的形象中，体现一致性。

此为标志的标准墨稿，使用范围主要应用于报纸广告等单色（黑白）印刷范围内，使用时请严格按此规范进行。另外，其中墨稿亦可应用在其它彩底上，即可相应采用专色或四色印刷。

墨稿



反白



标志应用规范是企业形象的核心，体现品牌价值，彰显企业文化的核心要素。品牌标识作为整个形象中最重要的识别元素，在任何情况下不得随意更改。

本手册在章节中严格规范了标志应用规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。



为适应媒体发布的需要，标志在品牌标准色和辅助色背景应用如图例，保证标志在对外的形象中，体现一致性。

此为标志的标准色和辅助色背景使用，使用范围主要应用于自媒体广告等范围内，使用时请严格按此规范进行。另外，其中亦可应用在其它彩底上，即可相应采用专色或四色印刷。



标志组合是企业形象的核心，体现品牌价值，彰显企业文化的核心要素。品牌标识作为整个形象中最重要的识别元素，在任何情况下不得随意更改。

本手册在章节中严格规范了标志应用规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。

| 标识可选排版



自媒体头像是企业形象的核心，体现品牌价值，彰显企业文化的核心要素。品牌标识作为整个形象中最重要的识别元素，在任何情况下不得随意更改。

本手册在章节中严格规范了标志应用规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。



错误应用是企业形象使用中的重要部分，正确规范使用标识是体现品牌价值，彰显企业文化的重要要素。标志应用作为企业中重要的识别元素，一般情况下应避免出现相应的错误应用。

本手册在章节中严格规范了标志应用规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。

✘ 不可改变字体图形间的大小比例



✘ 不可扭曲或变形



✘ 不可描边使用



✘ 不可使用规范以外色值



✘ 不可在相近色背景中原色使用

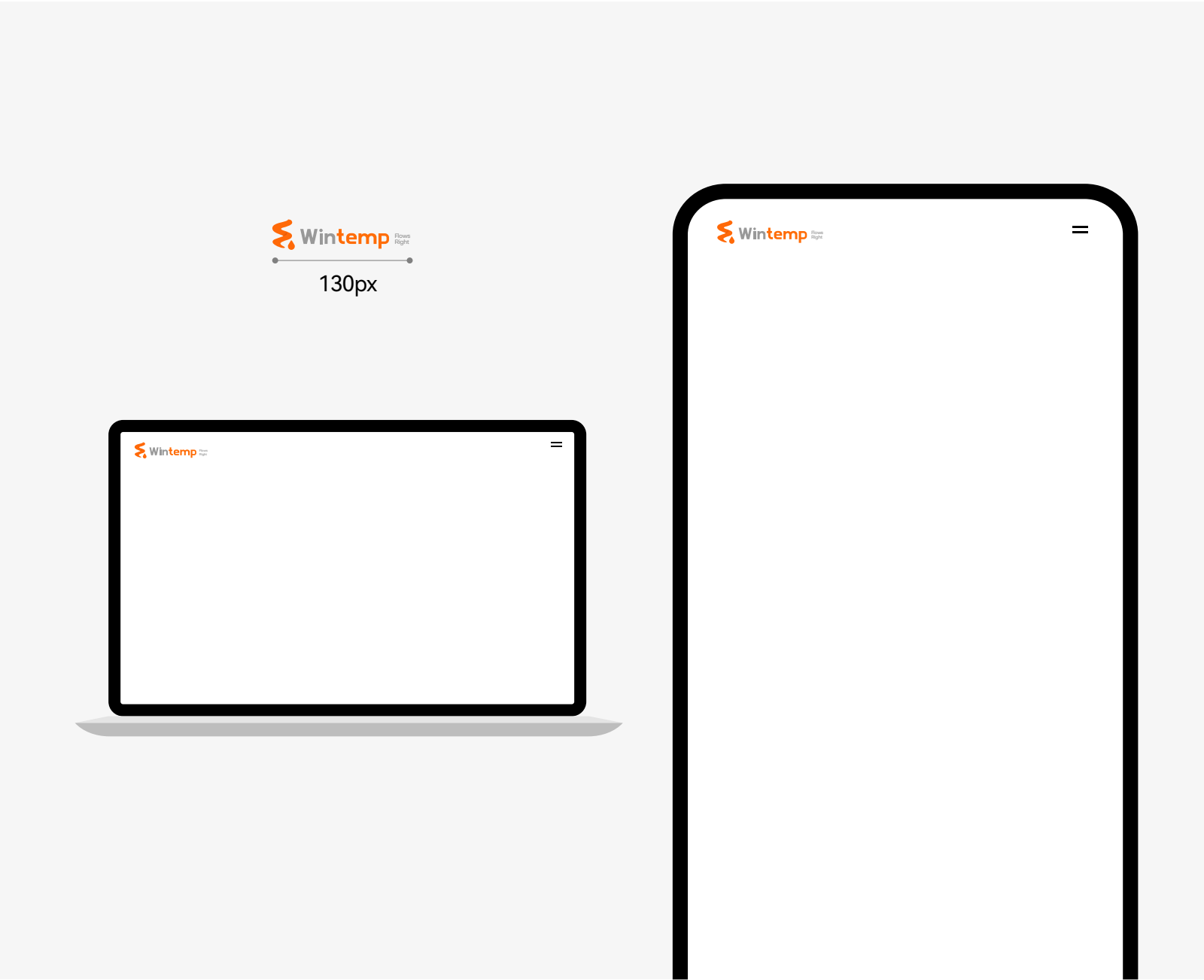


✘ 不可在复杂背景中原色使用



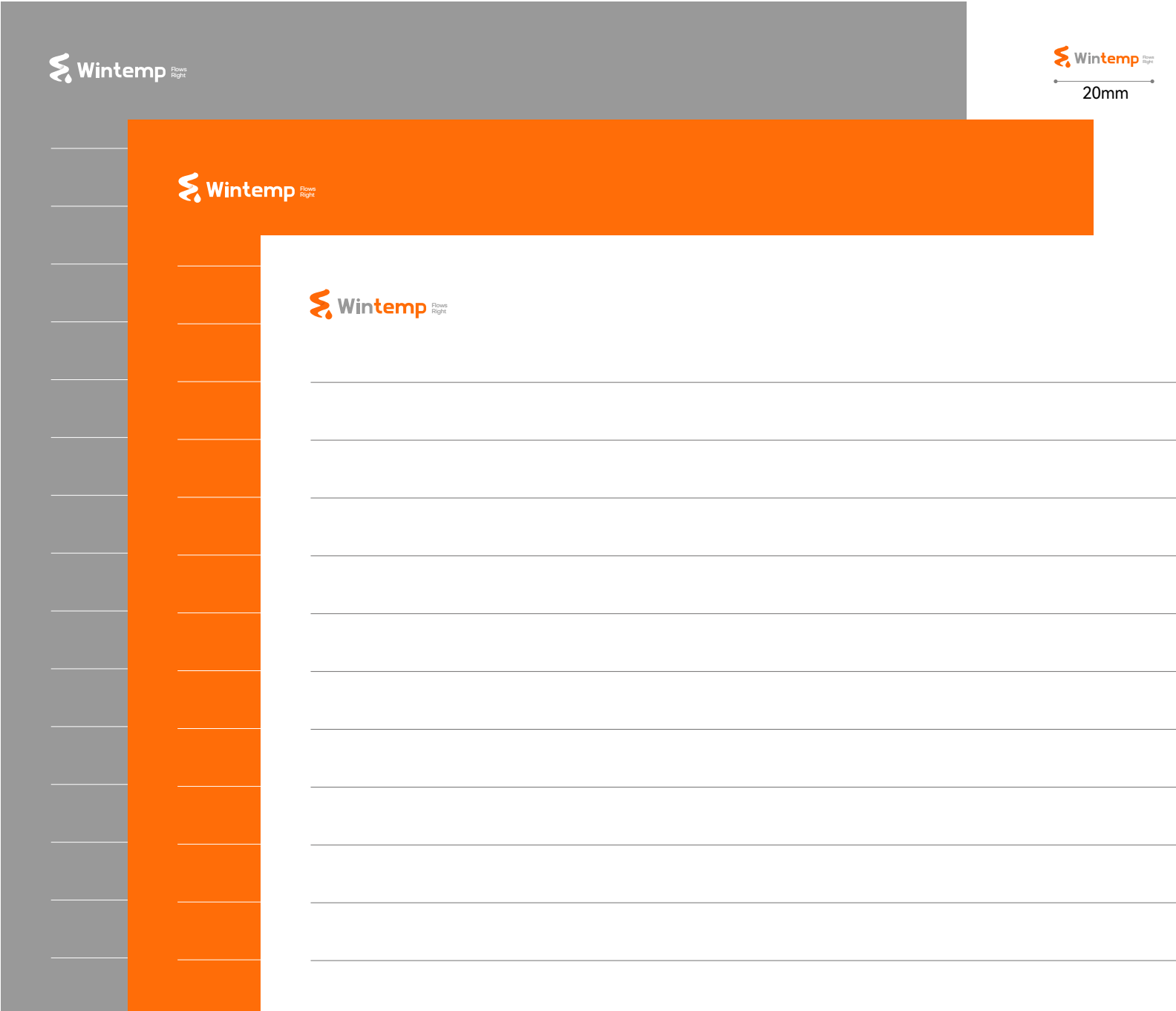
最小尺寸(屏显)规范是企业形象的重要部分，体现品牌价值，彰显企业文化的核心要素。品牌标识作为整个形象中最重要的识别元素，在任何情况下不得随意更改。

本手册在章节中严格规范了标志应用规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。



最小尺寸(印刷)规范是企业形象的重要部分，体现品牌价值，彰显企业文化的核心要素。品牌标识作为整个形象中最重要的识别元素，在任何情况下不得随意更改。

本手册在章节中严格规范了标志应用规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。



BRAND COLOR

色彩是能够使受众与我们的品牌建立联系的关键。我们的品牌标准主色设为 ORANGE、YELLOW、GRAY 在印刷工艺以及物料许可的情况下，ORANGE、YELLOW、GRAY 只应用于标识上。

我们的辅助色为 DARK GRAY、LIGHT GRAY、BLUE 和常规黑白灰，以补充标准色，能够为视觉系统增添另一个层次感。

在不同的设计应用上，保持我们品牌颜色的一致性是为重要的。为了达到此目的，本页列出了用于专色打印 (PANTONE®)，印刷色 (CMYK) 以及屏幕显示色 (RGB)。

ORANGE R225 G109 B8 C0 M71 Y91 K0 #FF6D08 PANTONE166 C	YELLOW R255 G151 B0 C0 M53 Y91 K0 #FF9700 PANTONE4009 C	GRAY R153 G153 B153 C46 M38 Y35 K0 #999999 PANTONECool Gray 7 C
---	--	--

色彩是能够使受众与我们的品牌建立联系的关键。我们的品牌标准主色设为 ORANGE、YELLOW、GRAY 在印刷工艺以及物料许可的情况下，ORANGE、YELLOW、GRAY 只应用于标识上。

我们的辅助色为 DARK GRAY、LIGHT GRAY、BLUE 和常规黑白灰，以补充标准色，能够为视觉系统增添另一个层次感。

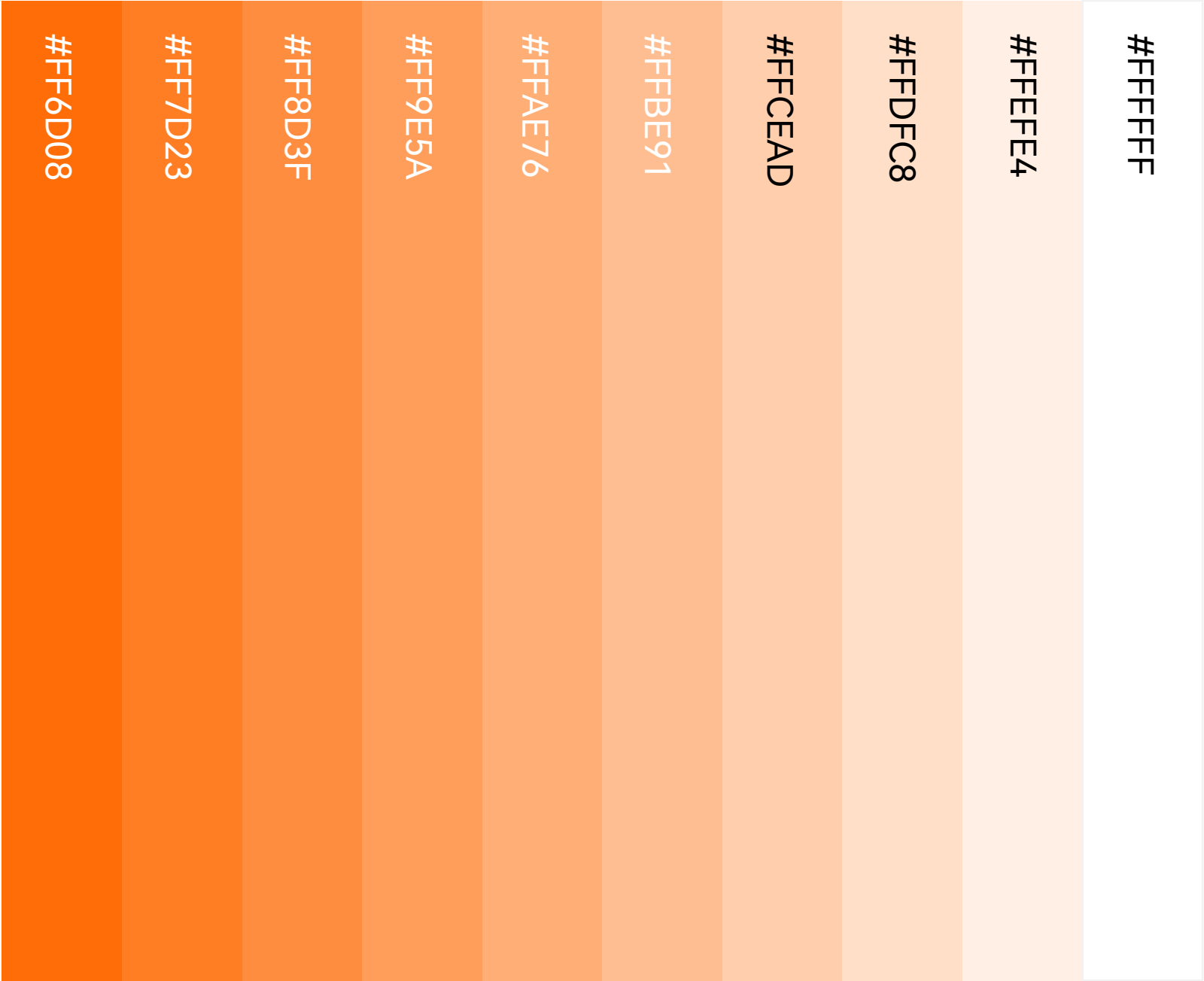
在不同的设计应用上，保持我们品牌颜色的一致性是尤为重要的。为了达到此目的，本页列出了用于专色打印 (PANTONE®)，印刷色 (CMYK) 以及屏幕显示色 (RGB)。

DARK GRAY R86 G86 B86 C72 M64 Y61 K16 #565656 PANTONE Cool Gray 11 C	LIGHT GRAY R221 G221 B221 C16 M12 Y11 K0 #DDDDDD PANTONE Cool Gray 3 C	BLUE R35 G119 B194 C82 M50 Y3 K0 #2377c2 PANTONE 2184 C	Obsidian Black R0 G0 B0 C93 M88 Y89 K80 #000000 PANTONE Black Pure Porcelain White R255 G255 B255 C0 M0 Y0 K0 #FFFFFF PANTONE White
---	---	--	---

色彩是能够使受众与我们的品牌建立联系的关键。我们的品牌标准主色设为 ORANGE、YELLOW、GRAY 在印刷工艺以及物料许可的情况下，ORANGE、YELLOW、GRAY 只应用于标识上。

我们的辅助色为 DARK GRAY、LIGHT GRAY、BLUE 和常规黑白灰，以补充标准色, 能够为视觉系统增添另一个层次感。

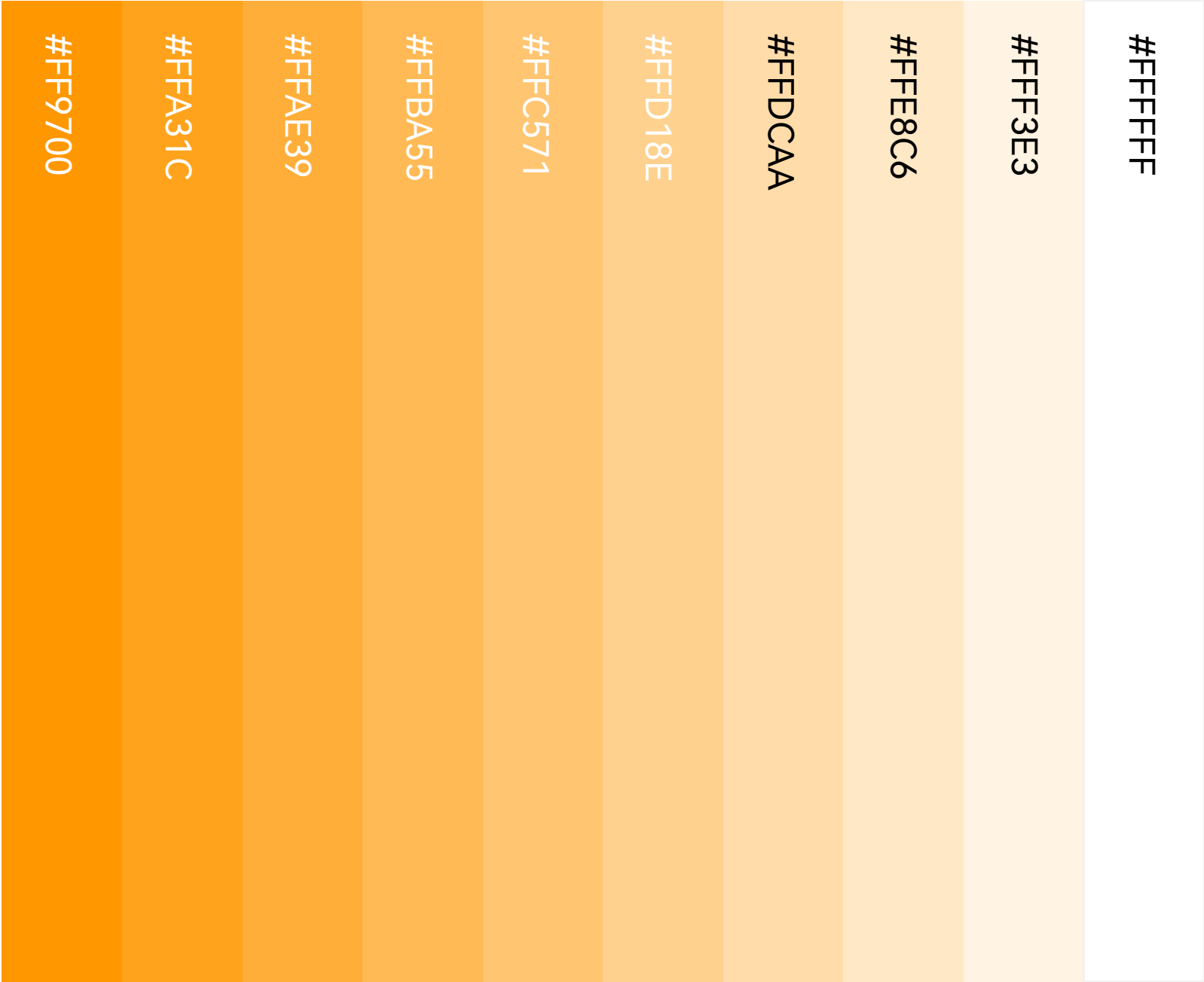
品牌色彩体系中，色板与色阶构成其颜色体系的重要组成部分，色板规范品牌颜色体系在运用中的边界范围，色阶构建起品牌色彩纵向体系的丰富程度。



色彩是能够使受众与我们的品牌建立联系的关键。我们的品牌标准主色设为 ORANGE、YELLOW、GRAY 在印刷工艺以及物料许可的情况下，ORANGE、YELLOW、GRAY 只应用于标识上。

我们的辅助色为 DARK GRAY、LIGHT GRAY、BLUE 和常规黑白灰，以补充标准色, 能够为视觉系统增添另一个层次感。

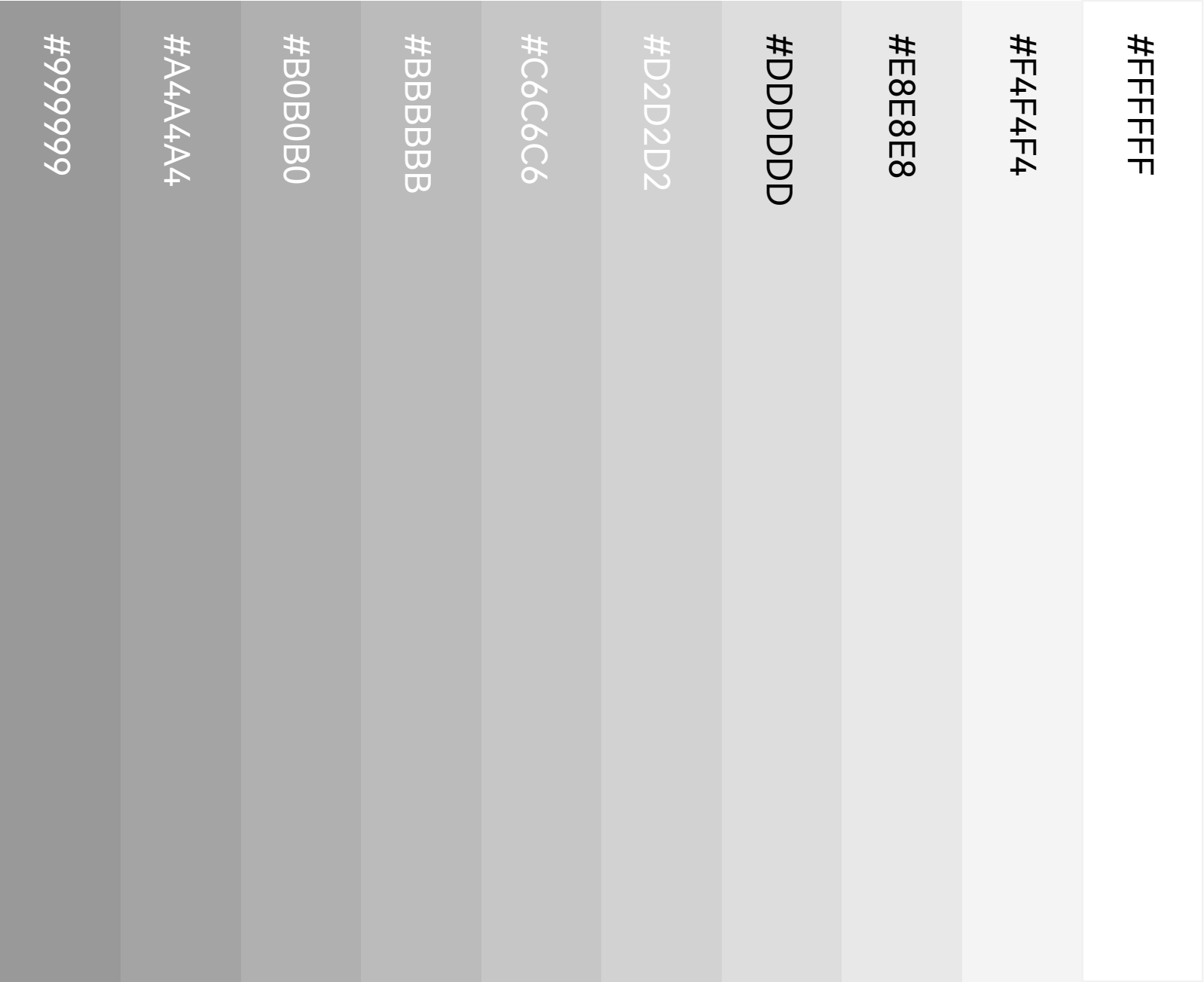
品牌色彩体系中，色板与色阶构成其颜色体系的重要组成部分，色板规范品牌颜色体系在运用中的边界范围，色阶构建起品牌色彩纵向体系的丰富程度。



色彩是能够使受众与我们的品牌建立联系的关键。我们的品牌标准主色设为 ORANGE、YELLOW、GRAY 在印刷工艺以及物料许可的情况下，ORANGE、YELLOW、GRAY 只应用于标识上。

我们的辅助色为 DARK GRAY、LIGHT GRAY、BLUE 和常规黑白灰，以补充标准色,能够为视觉系统增添另一个层次感。

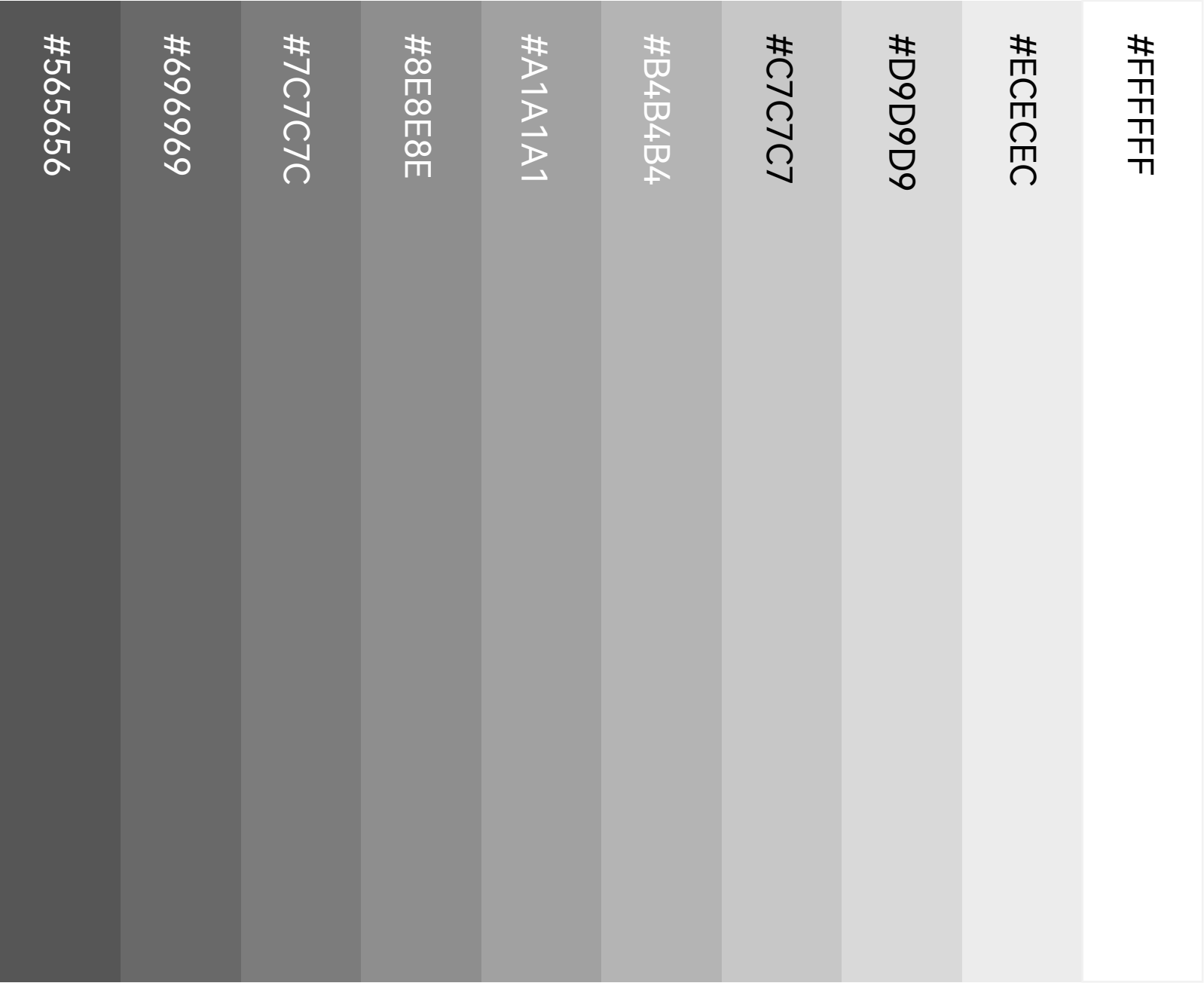
品牌色彩体系中，色板与色阶构成其颜色体系的重要组成部分，色板规范品牌颜色体系在运用中的边界范围，色阶构建起品牌色彩纵向体系的丰富程度。



色彩是能够使受众与我们的品牌建立联系的关键。我们的品牌标准主色设为 ORANGE、YELLOW、GRAY 在印刷工艺以及物料许可的情况下，ORANGE、YELLOW、GRAY 只应用于标识上。

我们的辅助色为 DARK GRAY、LIGHT GRAY、BLUE 和常规黑白灰，以补充标准色, 能够为视觉系统增添另一个层次感。

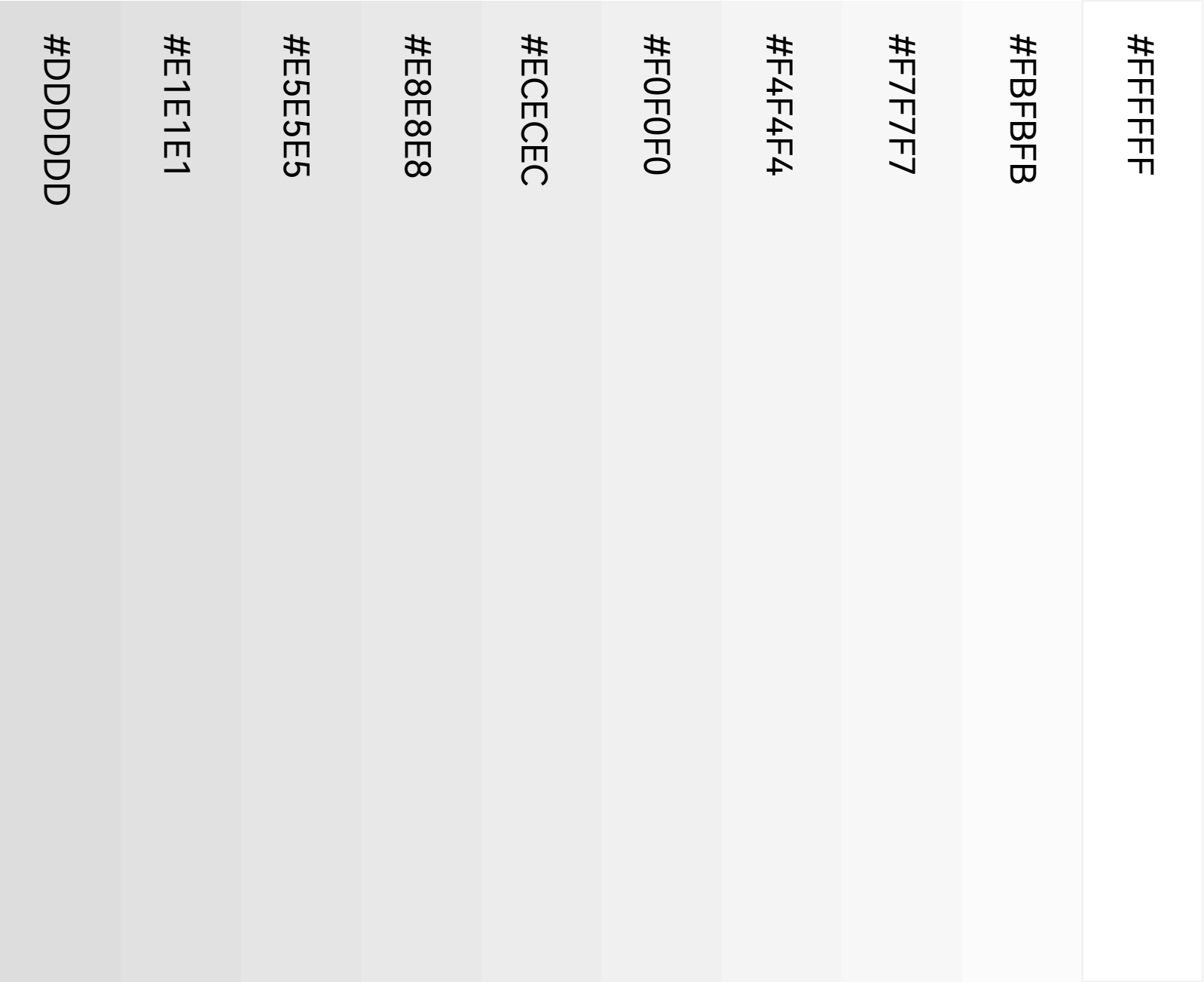
品牌色彩体系中，色板与色阶构成其颜色体系的重要组成部分，色板规范品牌颜色体系在运用中的边界范围，色阶构建起品牌色彩纵向体系的丰富程度。



色彩是能够使受众与我们的品牌建立联系的关键。我们的品牌标准主色设为 ORANGE、YELLOW、GRAY 在印刷工艺以及物料许可的情况下，ORANGE、YELLOW、GRAY 只应用于标识上。

我们的辅助色为 DARK GRAY、LIGHT GRAY、BLUE 和常规黑白灰，以补充标准色, 能够为视觉系统增添另一个层次感。

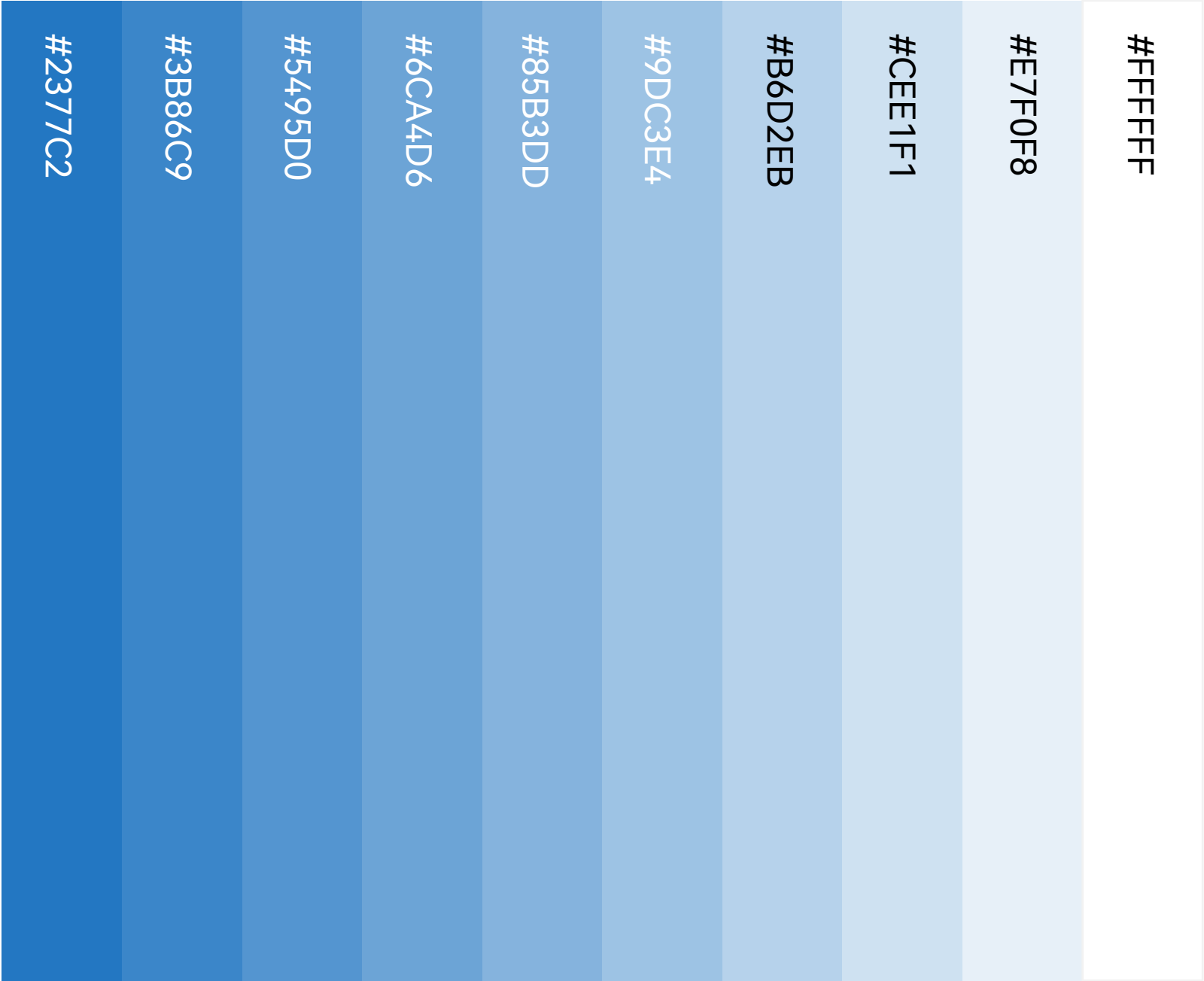
品牌色彩体系中，色板与色阶构成其颜色体系的重要组成部分，色板规范品牌颜色体系在运用中的边界范围，色阶构建起品牌色彩纵向体系的丰富程度。



色彩是能够使受众与我们的品牌建立联系的关键。我们的品牌标准主色设为 ORANGE、YELLOW、GRAY 在印刷工艺以及物料许可的情况下，ORANGE、YELLOW、GRAY 只应用于标识上。

我们的辅助色为 DARK GRAY、LIGHT GRAY、BLUE 和常规黑白灰，以补充标准色, 能够为视觉系统增添另一个层次感。

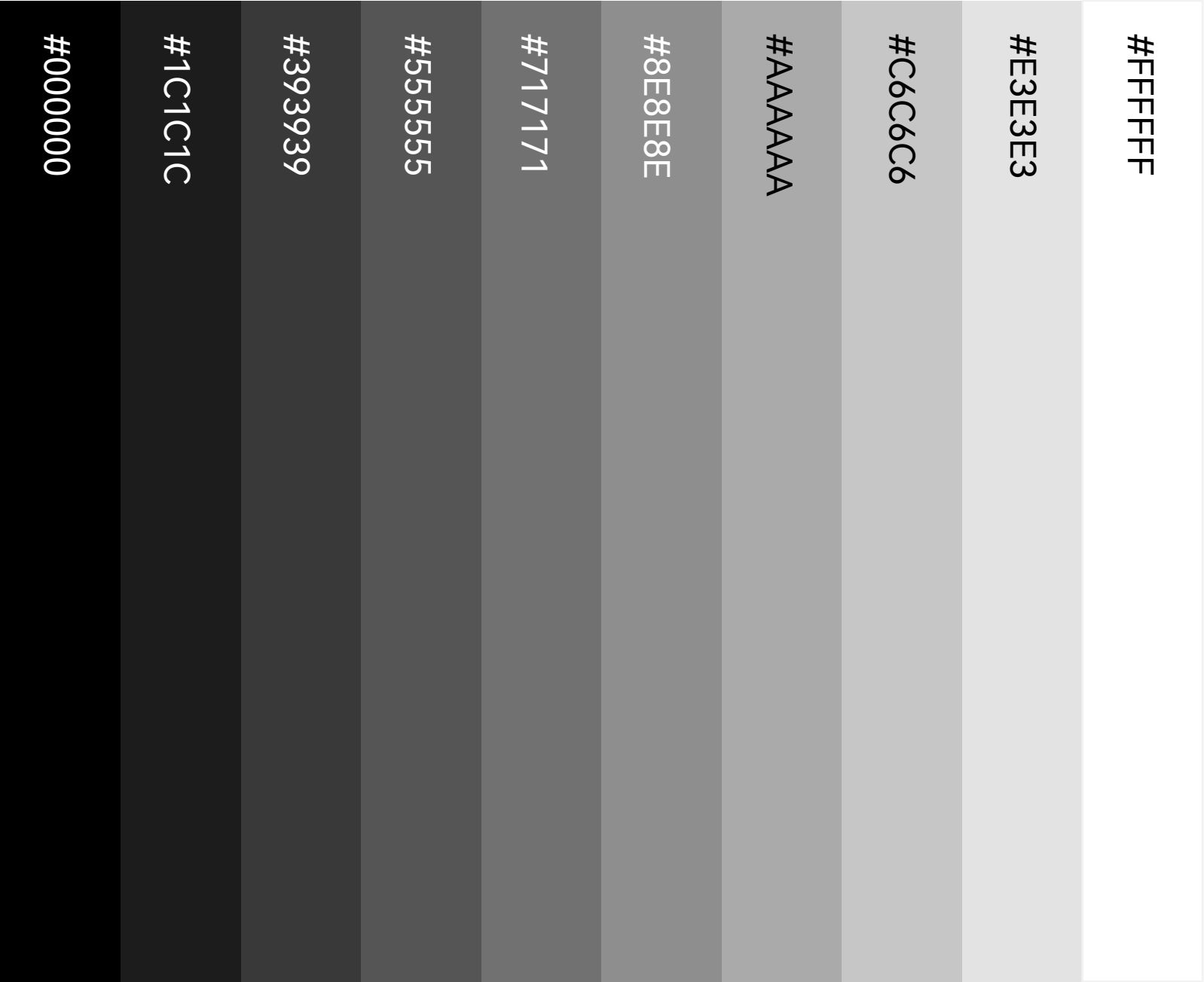
品牌色彩体系中，色板与色阶构成其颜色体系的重要组成部分，色板规范品牌颜色体系在运用中的边界范围，色阶构建起品牌色彩纵向体系的丰富程度。



色彩是能够使受众与我们的品牌建立联系的关键。我们的品牌标准主色设为 ORANGE、YELLOW、GRAY 在印刷工艺以及物料许可的情况下，ORANGE、YELLOW、GRAY 只应用于标识上。

我们的辅助色为 DARK GRAY、LIGHT GRAY、BLUE 和常规黑白灰，以补充标准色, 能够为视觉系统增添另一个层次感。

品牌色彩体系中，色板与色阶构成其颜色体系的重要组成部分，色板规范品牌颜色体系在运用中的边界范围，色阶构建起品牌色彩纵向体系的丰富程度。



色彩是能够使受众与我们的品牌建立联系的关键。我们的品牌标准主色设为 ORANGE、YELLOW、GRAY 在印刷工艺以及物料许可的情况下，ORANGE、YELLOW、GRAY 只应用于标识上。

我们的辅助色为 DARK GRAY、LIGHT GRAY、BLUE 和常规黑白灰，以补充标准色，能够为视觉系统增添另一个层次感。

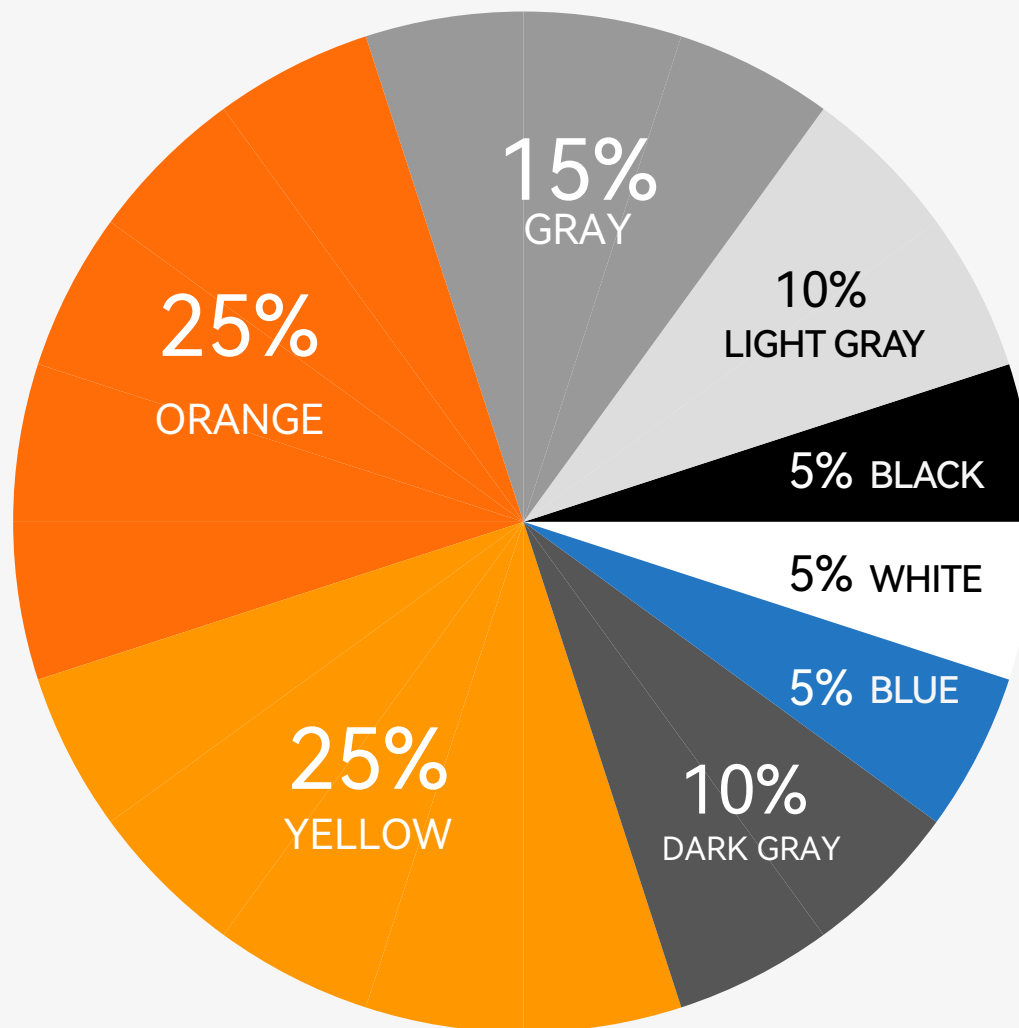
根据品牌色彩体系的颜色搭配，有利于品牌在不同场景下的应用需求以及品牌产品体系下的延展需要。

	ORANGE YELLOW GRAY
	DARK GRAY LIGHT GRAY GRAY
	LIGHT GRAY YELLOW ORANGE
	GRAY LIGHT GRAY ORANGE
	DARK GRAY ORANGE
	LIGHT GRAY GRAY DARK GRAY ORANGE

	ORANGE YELLOW
	GRAY WHITE ORANGE DARK GRAY
	LIGHT GRAY WHITE ORANGE
	WHITE BLUE ORANGE YELLOW
	LIGHT GRAY BLUE YELLOW
	GRAY LIGHT GRAY WHITE DARK GRAY

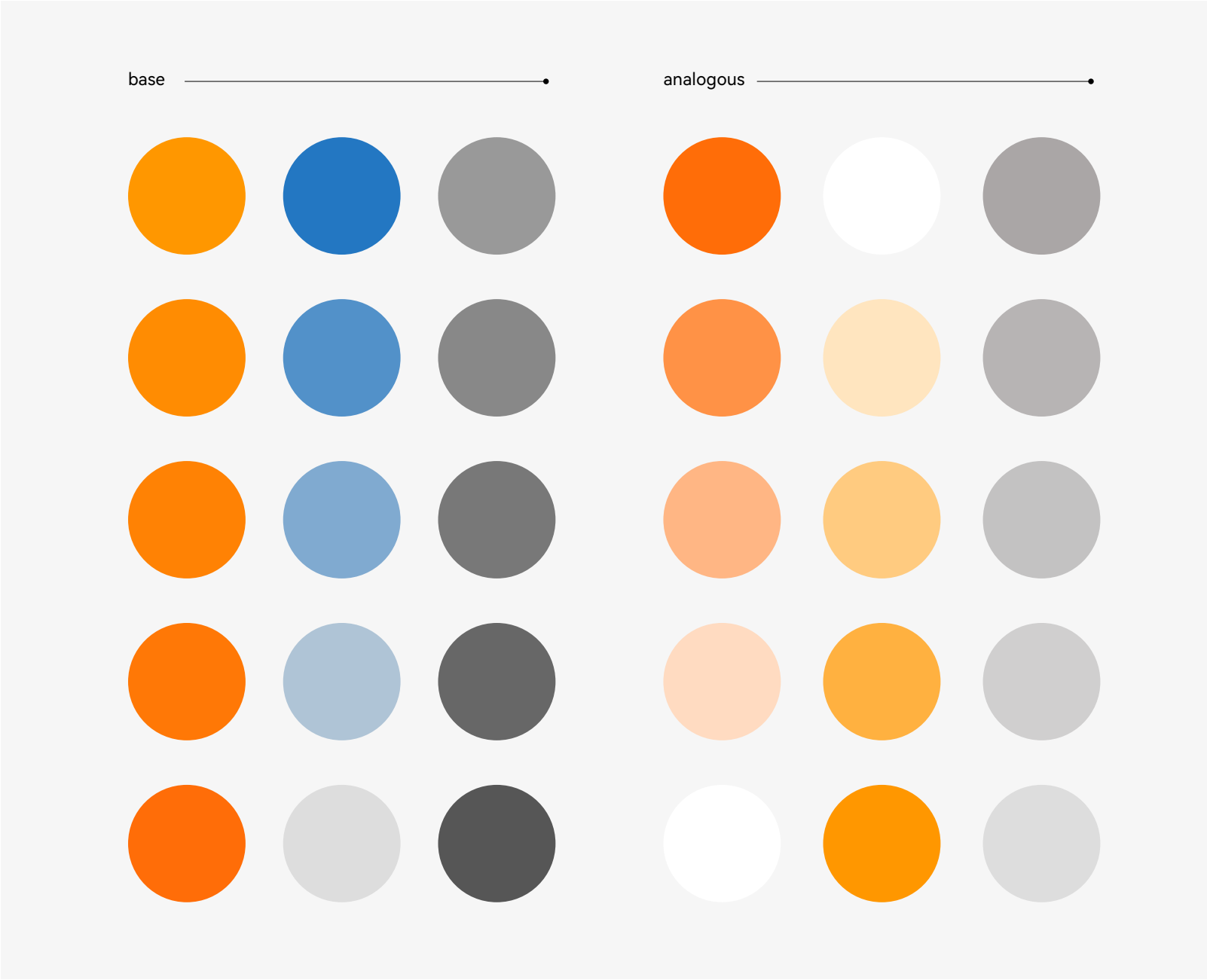
色彩是能够使受众与我们的品牌建立联系的关键。我们的品牌标准主色设为 ORANGE、YELLOW、GRAY 在印刷工艺以及物料许可的情况下，ORANGE、YELLOW、GRAY 只应用于标识上。

我们的辅助色为 DARK GRAY、LIGHT GRAY、BLUE 和常规黑白灰，以补充标准色，能够为视觉系统增添另一个层次感。



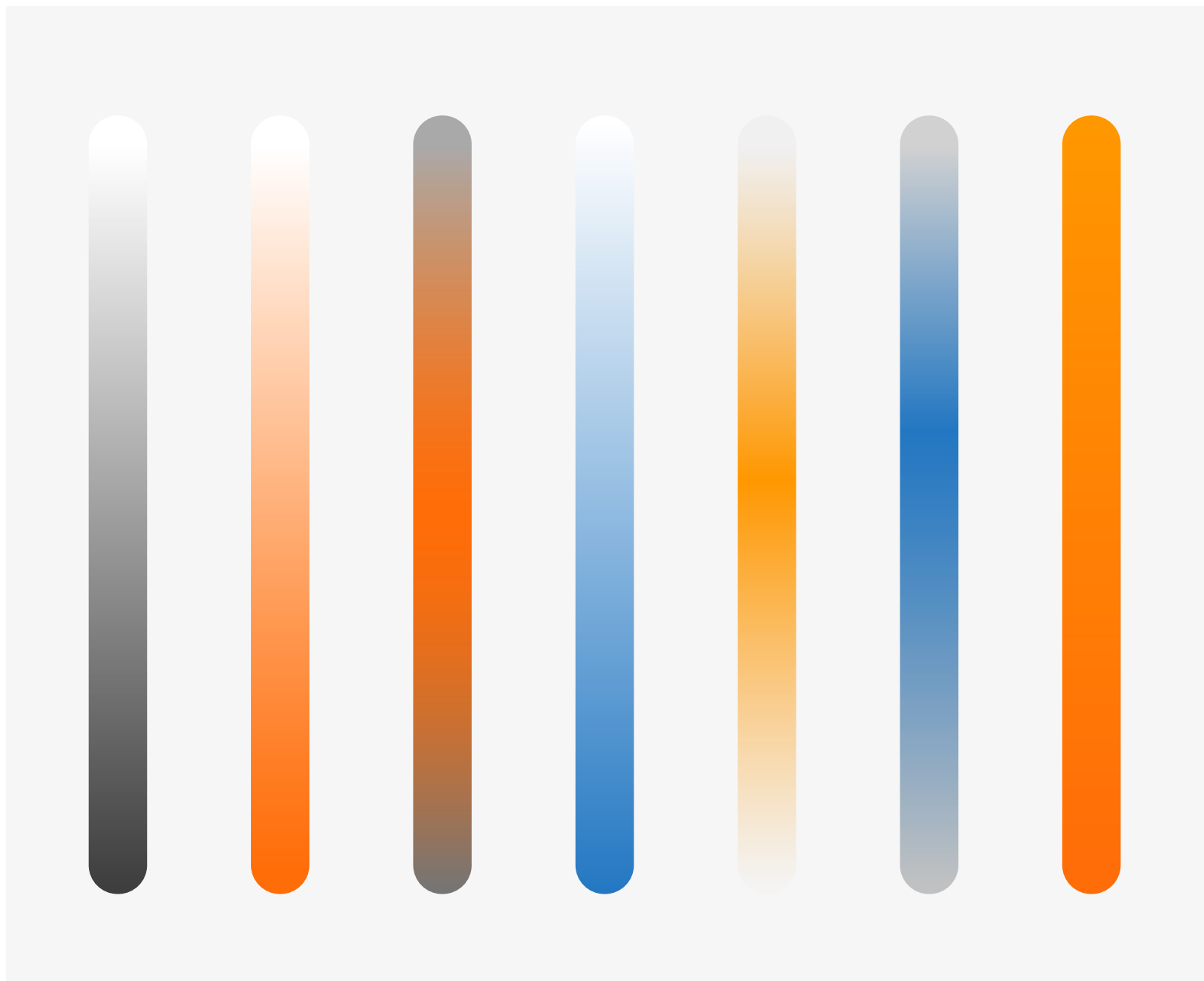
色彩是能够使受众与我们的品牌建立联系的关键。我们的品牌标准主色设为 ORANGE、YELLOW、GRAY 在印刷工艺以及物料许可的情况下，ORANGE、YELLOW、GRAY 只应用于标识上。

我们的辅助色为 DARK GRAY、LIGHT GRAY、BLUE 和常规黑白灰，以补充标准色，能够为视觉系统增添另一个层次感。



色彩是能够使受众与我们的品牌建立联系的关键。我们的品牌标准主色设为 ORANGE、YELLOW、GRAY 在印刷工艺以及物料许可的情况下，ORANGE、YELLOW、GRAY 只应用于标识上。

我们的辅助色为 DARK GRAY、LIGHT GRAY、BLUE 和常规黑白灰，以补充标准色，能够为视觉系统增添另一个层次感。



色彩是能够使受众与我们的品牌建立联系的关键。我们的品牌标准主色设为 ORANGE、YELLOW、GRAY 在印刷工艺以及物料许可的情况下，ORANGE、YELLOW、GRAY 只应用于标识上。

我们的辅助色为 DARK GRAY、LIGHT GRAY、BLUE 和常规黑白灰，以补充标准色，能够为视觉系统增添另一个层次感。

✗ 	✗ 	✓ 
✗ 	✗ 	✓ 
✗ 	✗ 	✓ 
✗ 	✓ 	✓ 
✗ 	✓ 	✓ 
✓ 	✓ 	✓ 
✓ 	✓ 	✓ 

2.9

Different Brightness Background

不同明度背景

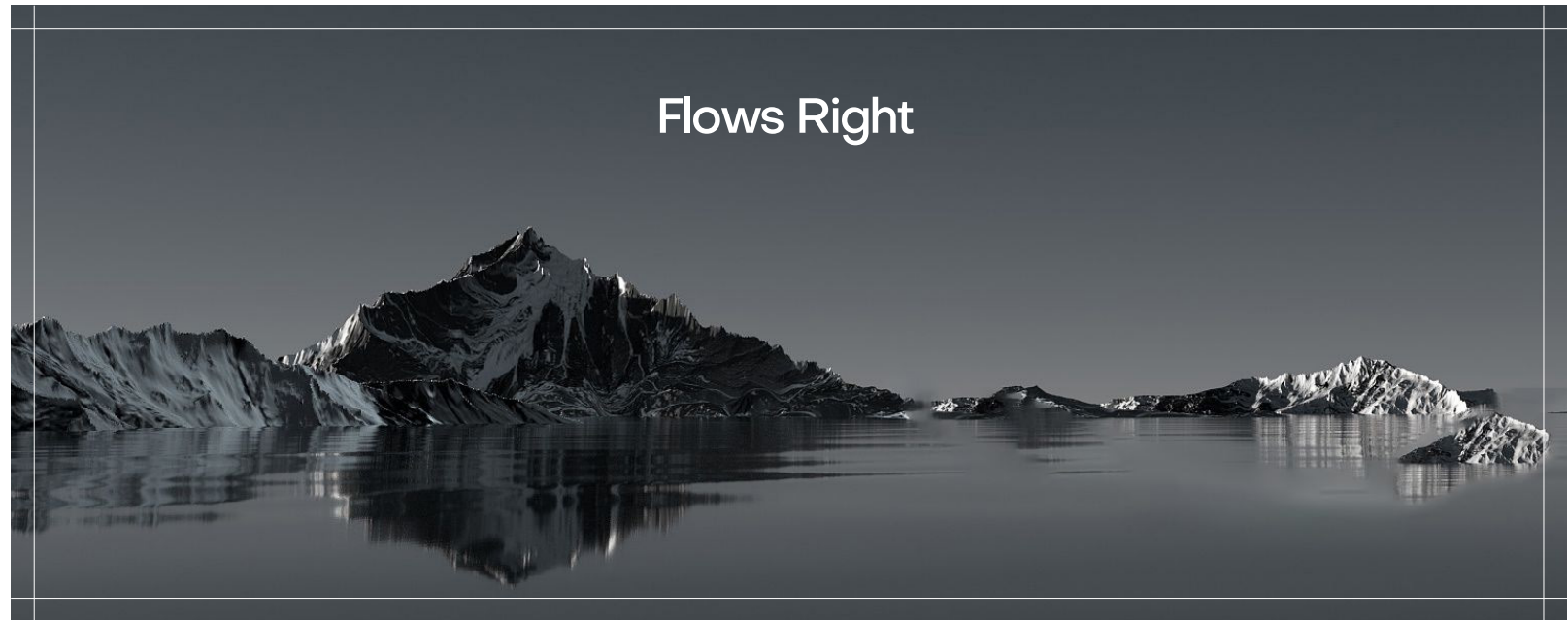
为使形象统一,保证品牌标志在有颜色的背景上始终清晰可见。品牌标志要应用在标准色不同明度和纯度的背景上,特制定标准色色阶规范。

在低于或等于50%深度色阶为背景的情况下使用标准黑色，在低于或等于90%深度色阶为背景的情况下使用反白色，在等于100%深度色阶为背景的情况下使用标志标准白色。



图片背景应用规范是企业形象的核心之一，体现品牌价值，彰显企业文化的核心要素。品牌标识作为整个形象中最重要的识别元素，在任何情况下不得随意更改。

本手册在章节中严格规范了标志应用规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。



图片背景应用规范是企业形象的核心之一，体现品牌价值，彰显企业文化的核心要素。品牌标识作为整个形象中最重要的识别元素，在任何情况下不得随意更改。

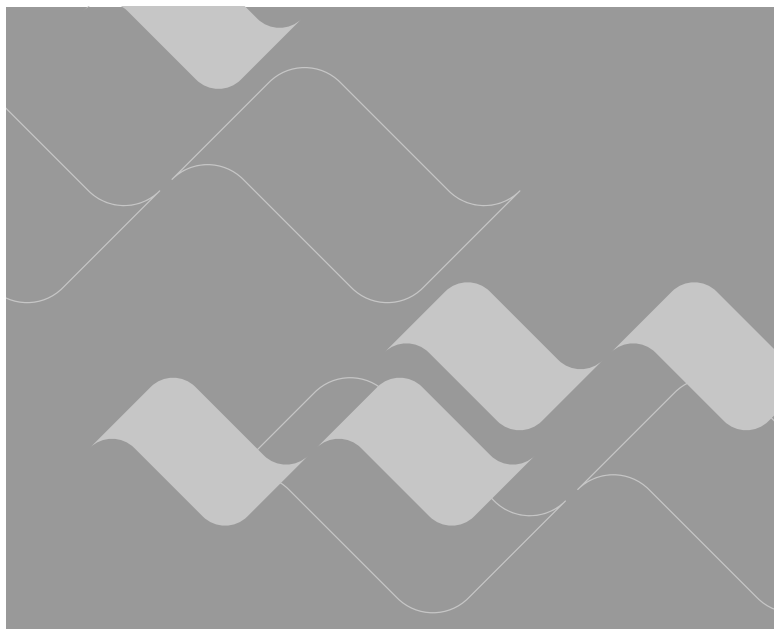
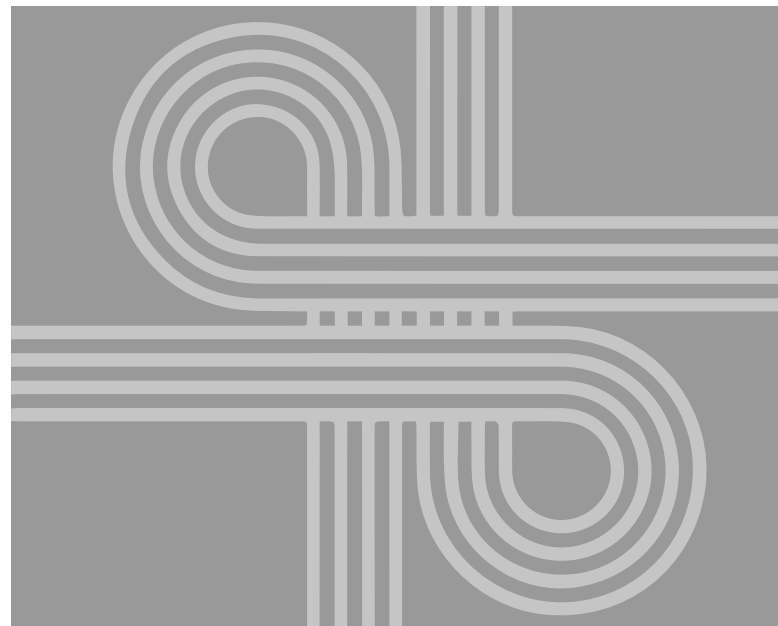
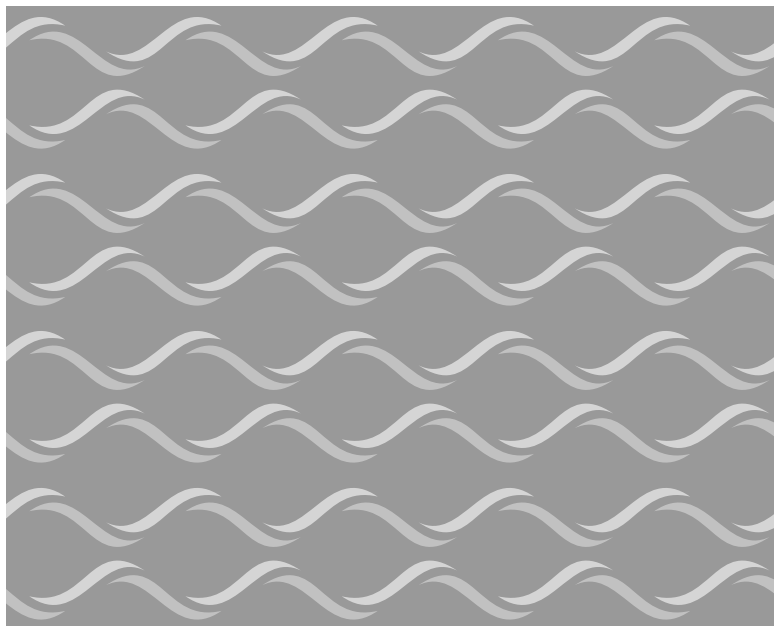
本手册在章节中严格规范了标志应用规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。



SYMBOL PATTERN

象征图形是企业形象的重要组成部分，体现品牌形象，彰显企业文化的重要元素。象征图形作为整个形象中最重要的识别元素，在任何情况下不得随意更改。

本手册在章节中严格规范了象征图形规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。



象征图形是企业形象的重要组成部分，体现品牌形象，彰显企业文化的重要元素。象征图形作为整个形象中最重要的识别元素，在任何情况下不得随意更改。

本手册在章节中严格规范了象征图形规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。



象征图形是企业形象的重要组成部分，体现品牌形象，彰显企业文化的重要元素。象征图形作为整个形象中最重要的识别元素，在任何情况下不得随意更改。

本手册在章节中严格规范了象征图形规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。



象征图形是企业形象的重要组成部分，体现品牌形象，彰显企业文化的重要元素。象征图形作为整个形象中最重要的识别元素，在任何情况下不得随意更改。

本手册在章节中严格规范了象征图形规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。



象征图形是企业形象的重要组成部分，体现品牌形象，彰显企业文化的重要元素。象征图形作为整个形象中最重要的识别元素，在任何情况下不得随意更改。

本手册在章节中严格规范了象征图形规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。



象征图形是企业形象的重要组成部分，体现品牌形象，彰显企业文化的重要元素。象征图形作为整个形象中最重要的识别元素，在任何情况下不得随意更改。

本手册在章节中严格规范了象征图形规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。



象征图形是企业形象的重要组成部分，体现品牌形象，彰显企业文化的重要元素。象征图形作为整个形象中最重要的识别元素，在任何情况下不得随意更改。

本手册在章节中严格规范了象征图形规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。



象征图形是企业形象的重要组成部分，体现品牌形象，彰显企业文化的重要元素。象征图形作为整个形象中最重要的识别元素，在任何情况下不得随意更改。

本手册在章节中严格规范了象征图形规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。



象征图形是企业形象的重要组成部分，体现品牌形象，彰显企业文化的重要元素。象征图形作为整个形象中最重要的识别元素，在任何情况下不得随意更改。

本手册在章节中严格规范了象征图形规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。



象征图形是企业形象的重要组成部分，体现品牌形象，彰显企业文化的重要元素。象征图形作为整个形象中最重要的识别元素，在任何情况下不得随意更改。

本手册在章节中严格规范了象征图形规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。



象征图形是企业形象的重要组成部分，体现品牌形象，彰显企业文化的重要元素。象征图形作为整个形象中最重要的识别元素，在任何情况下不得随意更改。

本手册在章节中严格规范了象征图形规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。



BRAND FONTS

温腾的视觉系统用鸿蒙字库作为品牌信息特殊场景标题字体。鸿蒙字库作为开源黑体字体，其俊秀且古雅的气质与清晰易读的形状，与品牌字标气质均有一致性，可适用于印刷和屏幕上。

本手册在章节中严格规范了字体使用规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。

赢在恰到好处温度

赢在恰到好处温度

赢在恰到好处温度

赢在恰到好处温度

鸿蒙字库 Medium

赢在恰到好处温度

温腾的视觉系统用Objectivity作为英文标题字体。Objectivity作为开源黑体字体，其清晰易读的形状和一系列的字重，适用于印刷和屏幕上。

本手册在章节中严格规范了字体使用规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。

Win with the right temperature.

Win with the right temperature.

Win with the right temperature.

Win with the right temperature.

Objectivity Bold

Win with the right temperature.

温腾的视觉系统用Objectivity作为英文副标题字体。Objectivity是高级和高辨识度的字体，其清晰易读的形状和一系列的字重，适用于印刷和屏幕上。

本手册在章节中严格规范了字体使用规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。

Win with the right temperature.

Win with the right temperature.

Win with the right temperature.

Win with the right temperature.

Objectivity Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,.,?!#%^@()

温腾的视觉系统用Objectivity作为英文正文字体。Objectivity是简洁和高辨识度的字体，其清晰易读的形状和一系列的字重，适用于印刷和屏幕上。

本手册在章节中严格规范了字体使用规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。

Win with the right temperature.

Win with the right temperature.

Win with the right temperature.

Win with the right temperature.

Objectivity Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890, . ? ! # % ^ @ ()

本手册在章节中严格规范了字体规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。

一级标题（中文）
鸿蒙字库 Bold

赢在恰到好处的温度。

34pt +

一级标题（英文）
Objectivity Bold

Win with the right temperature.

30 pt+

二级 / 副标题（中文）
鸿蒙字库 Medium

赢在恰到好处的温度。

20-28 pt

二级 / 副标题（英文）
Objectivity Medium

Win with the right temperature.

20-25 pt

正文（中文）
鸿蒙字库 Regular

赢在恰到好处的温度。赢在恰到好处的温度。赢在恰到好处的温度。赢在恰到好处的温度。赢在恰到好处的温度。赢在恰到好处的温度。赢在恰到好处的温度。赢在恰到好处的温度。

8-12 pt

正文（英文）
Objectivity Light

Win with the right temperature.Win with the right temperature.Win with the right temperature.Win with the right temperature.Win with the right temperature.Win with the right temperature.

8-10 pt

温腾的视觉系统用鸿蒙字库作为品牌信息特殊场景标题字体。鸿蒙字库作为开源黑体字体，其俊秀且古雅的气质与清晰易读的形状，与品牌字标气质均有一致性，可适用于印刷和屏幕上。

本手册在章节中严格规范了字体使用规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。

水流恰到好处。

水流恰到好处。

水流恰到好处。

水流恰到好处。

鸿蒙字库 Medium

水流恰到好处。

温腾的视觉系统用Objectivity作为英文标题字体。Objectivity作为开源黑体字体，其清晰易读的形状和一系列的字重，适用于印刷和屏幕上。

本手册在章节中严格规范了字体使用规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。

The water flow is just right.

The water flow is just right.

The water flow is just right.

The water flow is just right.

Objectivity Bold

The water flow is just right.

温腾的视觉系统用Objectivity作为英文副标题字体。Objectivity是高级和高辨识度的字体，其清晰易读的形状和一系列的字重，适用于印刷和屏幕上。

本手册在章节中严格规范了字体使用规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。

The water flow is just right.

The water flow is just right.

The water flow is just right.

The water flow is just right.

Objectivity Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,.,?!#%^@()

温腾的视觉系统用Objectivity作为英文正文字体。Objectivity是简洁和高辨识度的字体，其清晰易读的形状和一系列的字重，适用于印刷和屏幕上。

本手册在章节中严格规范了字体使用规范，以确保传播使用时企业视觉识别形象的完整统一。

The water flow is just right.

The water flow is just right.

The water flow is just right.

The water flow is just right.

Objectivity Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.?!#%^@()

8-10 pt